

# グロース市場の機能発揮に向けた足元の対応

#	項目	対応状況・予定
1	上場理由等の開示の促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 新規上場時の開示項目に、IPOの目的（上場後の成長戦略に照らしてIPOをどのように活用しようとしているのか）を追加 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 掲載先 <a href="https://www.jpx.co.jp/equities/follow-up/mklp770000007pzz-att/Dissemination_of_Information.pdf">https://www.jpx.co.jp/equities/follow-up/mklp770000007pzz-att/Dissemination_of_Information.pdf</a></li> </ul> </li> </ul>
2	上場準備に関する正しい理解の促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ケーススタディ（IPOにあたり問題となる例／ならない例、たとえば赤字上場やM&amp;Aの実施など）を踏まえたFAQ集を公表 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 掲載先 <a href="https://www.jpx.co.jp/equities/follow-up/mklp770000007pzz-att/Listing_Examination_FAQ.pdf">https://www.jpx.co.jp/equities/follow-up/mklp770000007pzz-att/Listing_Examination_FAQ.pdf</a></li> </ul> </li> <li>● 上場準備会社がIPOに係る疑問を東証に直接相談できる窓口をより活用</li> <li>● IPOを巡る課題について、主幹事証券会社・監査法人など実務関係者と幅広く意見交換を行う場として「IPO実務連携会議」を設置</li> </ul>
3	投資者への積極的な情報発信の促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 上場後において、投資家向け説明会・個別面談等を通じた積極的な発信を推奨し、その実施状況の開示を促進 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 掲載先 <a href="https://www.jpx.co.jp/equities/follow-up/mklp770000007pzz-att/Dissemination_of_Information.pdf">https://www.jpx.co.jp/equities/follow-up/mklp770000007pzz-att/Dissemination_of_Information.pdf</a></li> </ul> </li> </ul>
4	機関投資家への情報発信の支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 機関投資家の目線を紹介する経営者向けIRセミナーを開催</li> <li>● 積極的にIRを行う好事例を発信</li> <li>● 経営者から機関投資家への情報発信の機会を創出（接点づくり）</li> </ul>
5	上場基準の引き上げ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 市場区分の見直しに関するフォローアップ会議において、ファクトを踏まえ検討</li> </ul>
6	プロ向け市場の活用	