

資料2_別紙1_回答状況の詳細データ①（各課題の選択率）

課題	回答企業全体 n=	市場区分		開示状況								時価総額						PBR									
		プライム	スタンダード	プライム				スタンダード				プライム			スタンダード			プライム			スタンダード						
				開示済	検討中	未開示 (開示 予定あり)	未開示 (開示 予定なし)	開示済	検討中	未開示 (開示 予定あり)	未開示 (開示 予定なし)	1兆円 以上	1,000 億~1 兆円	250~ 1,000 億円	250億 円未満	250億 円以上	100~ 250億 円	40~ 100億 円	40億円 未満	2倍以 上	1~2 倍	0.5~ 1倍	0.5倍 未満	2倍以 上	1~2 倍	0.5~ 1倍	0.5倍 未満
	1428社	823社	605社	741社	37社	33社	12社	300社	99社	93社	113社	94社	313社	329社	87社	99社	178社	201社	127社	146社	249社	341社	87社	70社	139社	248社	148社
① 検討のリソース・体制が不足している	49%	40%	60%	39%	49%	45%	42%	56%	61%	57%	74%	13%	34%	49%	60%	47%	63%	62%	65%	30%	37%	45%	47%	61%	58%	60%	64%
② 担当者レベルでの検討に留まり、取締役会レベルでの検討が進まない	17%	13%	22%	12%	30%	27%	25%	14%	33%	32%	27%	11%	12%	15%	17%	17%	22%	23%	26%	17%	12%	14%	8%	23%	18%	23%	25%
③ 社内での検討・調整に時間がかかる（関連部署が多岐に渡る、事業部門や現場サイドから理解を得ることが難しいなど）	35%	39%	29%	39%	46%	42%	33%	27%	41%	31%	23%	38%	43%	35%	43%	32%	30%	30%	24%	26%	41%	42%	46%	23%	26%	29%	36%
④ 現行の中期経営計画等の期間中は取組みの見直しが難しい	16%	15%	17%	14%	22%	24%	25%	14%	22%	22%	15%	6%	14%	18%	17%	11%	14%	20%	20%	12%	14%	18%	14%	14%	12%	18%	21%
⑤ 社外取締役からの関心が高くない・理解を得ることが難しい	2%	2%	2%	2%	3%	0%	0%	2%	3%	2%	2%	0%	1%	3%	1%	0%	2%	2%	4%	5%	2%	1%	0%	1%	1%	3%	2%
⑥ 自社の資本コストの把握が難しい	26%	21%	32%	21%	22%	27%	33%	29%	34%	29%	39%	14%	21%	20%	34%	34%	32%	31%	31%	22%	22%	21%	17%	33%	35%	32%	28%
⑦ 資本コストを上回る成長機会が見つからない	22%	20%	25%	20%	22%	12%	0%	25%	25%	23%	27%	10%	17%	23%	28%	11%	23%	30%	32%	2%	16%	28%	30%	10%	14%	30%	36%
⑧ 事業ポートフォリオの見直し（不採算事業の縮小・撤退など）が進まない	20%	20%	20%	21%	8%	15%	25%	21%	18%	16%	20%	13%	21%	20%	24%	13%	18%	22%	23%	10%	20%	23%	29%	9%	11%	22%	28%
⑨ バランスシートの改善（非効率な資産の圧縮など）が進まない	19%	21%	17%	21%	22%	15%	0%	20%	14%	14%	12%	15%	20%	23%	21%	19%	14%	18%	16%	12%	19%	26%	21%	10%	12%	20%	19%
⑩ 中長期的な資本政策（成長投資と株主還元のバランスなど）の策定が難しい	49%	44%	57%	44%	46%	42%	42%	53%	64%	66%	56%	28%	43%	46%	55%	54%	61%	59%	51%	45%	39%	44%	55%	59%	56%	57%	57%
⑪ 政策保有株の縮減が進まない	5%	5%	5%	5%	3%	3%	8%	7%	5%	2%	3%	2%	8%	4%	1%	10%	6%	3%	2%	1%	4%	6%	5%	0%	4%	6%	6%
⑫ 機関投資家の属性（アクティブ/パッシブ等）や重視するポイントを理解できておらず、対話の準備が難しい	14%	11%	20%	10%	11%	24%	17%	16%	25%	24%	23%	4%	8%	12%	22%	15%	22%	20%	20%	10%	13%	10%	9%	14%	17%	19%	27%
⑬ 機関投資家との接点が不足している	38%	26%	54%	26%	27%	30%	0%	51%	53%	57%	59%	2%	12%	36%	61%	31%	52%	58%	66%	18%	18%	32%	34%	39%	55%	52%	63%
⑭ 自社・業界のビジネスモデル・課題について、機関投資家の理解が十分ではない	27%	28%	25%	28%	26%	26%	25%	27%	28%	10%	30%	17%	29%	32%	21%	25%	28%	21%	28%	15%	29%	35%	26%	16%	25%	25%	33%
⑮ 機関投資家からの質問が短期的な内容に終始し、長期的な観点での議論にならない	26%	30%	19%	29%	26%	48%	42%	22%	15%	5%	22%	21%	33%	28%	38%	22%	25%	15%	7%	26%	29%	35%	21%	16%	21%	19%	16%
⑯ 機関投資家からの質問が形式的な内容に終始し、建設的な議論にならない	8%	9%	7%	9%	4%	22%	8%	7%	4%	8%	9%	8%	10%	7%	15%	7%	9%	6%	2%	8%	9%	11%	2%	14%	11%	5%	0%
⑰ 取組み・開示のアップデートにどう取り組めばよいか分からない	21%	16%	29%	14%	24%	36%	33%	24%	35%	31%	37%	5%	13%	19%	20%	19%	28%	36%	28%	22%	12%	16%	13%	26%	28%	28%	34%
⑱ どのように開示すれば投資家にうまく伝わるか分からない	38%	37%	40%	37%	27%	42%	25%	37%	41%	46%	42%	19%	36%	37%	55%	29%	43%	41%	43%	30%	29%	41%	52%	40%	37%	39%	45%
⑲ 取組みを進めても株価に反映されず、報われない	29%	30%	28%	32%	11%	21%	17%	38%	20%	12%	24%	11%	31%	33%	40%	28%	29%	30%	24%	20%	25%	38%	34%	16%	21%	33%	33%
⑳ 取組みを進める必要性について認識できていない	5%	3%	7%	2%	11%	3%	50%	3%	2%	4%	24%	3%	2%	3%	8%	2%	7%	7%	10%	7%	4%	2%	2%	7%	9%	5%	9%
㉑ 上記選択肢以外の課題	7%	8%	5%	8%	14%	3%	17%	5%	5%	5%	5%	15%	7%	7%	7%	4%	4%	6%	6%	8%	10%	7%	6%	7%	4%	6%	4%
㉒ 特に課題はない	11%	13%	8%	13%	8%	18%	25%	9%	4%	11%	4%	24%	13%	11%	8%	15%	7%	6%	5%	18%	17%	10%	6%	10%	11%	7%	5%

資料2_別紙2_回答状況の詳細データ②（各施策・サポートの選択率）

施策	回答企業 全体	市場区分		開示状況								時価総額						PBR									
		プライム	スタンダード	プライム				スタンダード				プライム			スタンダード			プライム			スタンダード						
				開示済	検討中	未開示 (開示予定あり)	未開示 (開示予定なし)	開示済	検討中	未開示 (開示予定あり)	未開示 (開示予定なし)	1兆円 以上	1,000 億～1 兆円	250～ 1,000 億円	250億 円未満	250億 円以上	100～ 250億 円	40～ 100億 円	40億円 未満	2倍以 上	1～2 倍	0.5～ 1倍	0.5倍 未満	2倍以 上	1～2 倍	0.5～ 1倍	0.5倍 未満
n=	1428社	823社	605社	741社	37社	33社	12社	300社	99社	93社	113社	94社	313社	329社	87社	99社	178社	201社	127社	146社	249社	341社	87社	70社	139社	248社	148社
①他社の取組事例の紹介（好事例／ギャップ事例）	72%	71%	73%	72%	70%	73%	42%	71%	78%	71%	75%	74%	73%	69%	69%	74%	75%	71%	72%	71%	71%	73%	66%	84%	76%	66%	76%
②経営者向けの取引所からの説明機会	31%	29%	34%	28%	32%	42%	42%	35%	43%	28%	31%	13%	29%	32%	36%	32%	30%	38%	36%	23%	26%	33%	32%	33%	30%	34%	40%
③担当者向けの取引所からの説明機会	37%	35%	40%	36%	32%	36%	25%	38%	46%	38%	41%	30%	33%	36%	47%	31%	43%	41%	40%	39%	33%	35%	39%	40%	42%	39%	39%
④IRスキル向上に向けたコンテンツ	47%	47%	48%	47%	41%	48%	25%	51%	44%	54%	39%	29%	47%	50%	54%	38%	54%	47%	47%	40%	45%	49%	54%	53%	49%	49%	43%
⑤他社IR担当者とのネットワーキング機会	25%	30%	17%	31%	11%	33%	17%	21%	19%	11%	10%	21%	34%	27%	36%	21%	19%	17%	12%	23%	29%	33%	31%	24%	15%	19%	13%
⑥機関投資家について理解を深める機会	29%	34%	22%	35%	22%	24%	17%	24%	24%	19%	15%	26%	33%	34%	46%	21%	25%	24%	15%	29%	29%	39%	33%	16%	22%	22%	24%
⑦機関投資家との対話機会の設定	21%	23%	18%	24%	16%	33%	0%	22%	13%	12%	15%	9%	15%	29%	45%	15%	22%	17%	15%	21%	16%	30%	20%	17%	19%	20%	14%
⑧社外取締役向けの啓発、コンテンツ	13%	15%	10%	16%	8%	15%	0%	12%	15%	4%	4%	11%	18%	15%	7%	9%	13%	8%	8%	11%	17%	15%	14%	9%	10%	10%	9%
⑨その他	3%	2%	3%	2%	3%	0%	8%	4%	1%	1%	4%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	3%	4%	5%	3%	1%	0%	4%	1%	4%	1%
⑩特になし	7%	7%	6%	6%	14%	15%	25%	6%	2%	8%	9%	16%	6%	5%	6%	5%	5%	6%	9%	10%	9%	4%	7%	3%	6%	8%	5%

資料2_別紙3_課題の選択状況に応じた分析（全体）

「各課題を選択した企業における施策・サポートの選択率（%）」－「各課題を選択しなかった企業における施策・サポートの選択率（%）」

※ 差分がプラスの場合、当該課題を選択した企業は、選択しなかった企業よりも、当該施策・サポートをより期待していることを示す

	課題	回答 企業数	施策・サポート							
			① 他社の取組事例の紹介（好事例／ギャップ事例）	② 経営者向けの取引所からの説明機会	③ 担当者向けの取引所からの説明機会	④ I Rスキル向上に向けたコンテンツ	⑤ 他社 I R担当者とのネットワーキング機会	⑥ 機関投資家について理解を深める機会	⑦ 機関投資家との対話機会の設定	⑧ 社外取締役向けの啓発、コンテンツの提供
組織・体制面	① 検討のリソース・体制が不足している	696	+8%	+14%	+18%	+15%	+0%	+3%	-1%	-0%
	② 担当者レベルでの検討に留まり、取締役会レベルでの検討が進まない	247	+0%	+23%	+13%	+7%	+2%	+4%	+3%	+5%
	③ 社内での検討・調整に時間がかかる（関連部署が多岐に渡る、事業部門や現場サイドから理解を得ることが難しいなど）	500	+4%	+15%	+10%	+7%	+9%	+11%	+6%	+6%
	④ 現行の中期経営計画等の期間中は取組みの見直しが難しい	227	-1%	+4%	+3%	+1%	+1%	+1%	-1%	+0%
	⑤ 社外取締役からの関心が高くない・理解を得ることが難しい	28	-19%	+23%	-2%	-23%	-7%	-11%	+4%	+31%
取組みの内容	⑥ 自社の資本コストの把握が難しい	368	+5%	+11%	+17%	+13%	+6%	+5%	+2%	+0%
	⑦ 資本コストを上回る成長機会が見つからない	315	+5%	+15%	+7%	+12%	+4%	+3%	+2%	+3%
	⑧ 事業ポートフォリオの見直し（不採算事業の縮小・撤退など）が進まない	283	+3%	+20%	+10%	+8%	+9%	+9%	+6%	+5%
	⑨ バランスシートの改善（非効率な資産の圧縮など）が進まない	272	-2%	+17%	+6%	+10%	+8%	+12%	+8%	+6%
	⑩ 中長期的な資本政策（成長投資と株主還元のバランスなど）の策定が難しい	705	+8%	+8%	+8%	+7%	+1%	+4%	+0%	+3%
	⑪ 政策保有株の縮減が進まない	69	+7%	+20%	+7%	+14%	+15%	+9%	-1%	+14%
投資家との対話	⑫ 機関投資家の属性（アクティブ／パッシブ等）や重視するポイントを理解できておらず、対話の準備が難しい	207	+10%	+13%	+18%	+18%	+2%	+18%	+0%	+6%
	⑬ 機関投資家との接点が不足している	537	+1%	+12%	+12%	+11%	+8%	+10%	+29%	-2%
	⑭ 自社・業界のビジネスモデル・課題について、機関投資家の理解が十分ではない	243	+2%	+8%	+3%	+3%	+8%	+13%	+2%	+2%
	⑮ 機関投資家からの質問が短期的な内容に終始し、長期的な観点での議論にならない	234	-1%	+5%	+1%	+4%	+1%	+5%	+1%	+7%
	⑯ 機関投資家からの質問が形式的な内容に終始し、建設的な議論にならない	73	+4%	+10%	+8%	+8%	+8%	+16%	+8%	+9%
	その他	⑰ 取組み・開示のアップデートにどう取り組めばよいか分からない	305	+12%	+16%	+27%	+16%	-2%	+4%	+2%
⑱ どのように開示すれば投資家にうまく伝わるか分からない		543	+12%	+16%	+21%	+16%	+9%	+19%	+11%	+3%
⑲ 取組みを進めても株価に反映されず、報われない		420	+2%	+7%	+8%	+10%	+11%	+12%	+11%	+0%
⑳ 取組みを進める必要性について認識できていない		70	-8%	+12%	+9%	-14%	-9%	-15%	-7%	+0%