

Step 1. 投資家の目線とのギャップを知る



取組みの状況に応じて生じやすいギャップと見比べて、自社の取組みを点検

投資家の目線とギャップのある事例

- 取組み状況の3つのレベルに応じた計10点のギャップ事例

Step 2. 取組みを検討・ブラッシュアップ



各ギャップに対応したポイント解説・事例集を参照し、投資者の視点を踏まえた取組みを推進

Updated

投資家の視点を
踏まえた
ポイント解説

New

課題解決の取組み事例集（6社）

- 課題を解決した企業の取組みプロセスの事例

New

事例集 2025 (33社) (& 事例集 2024)

- 投資家が評価している取組み内容の事例